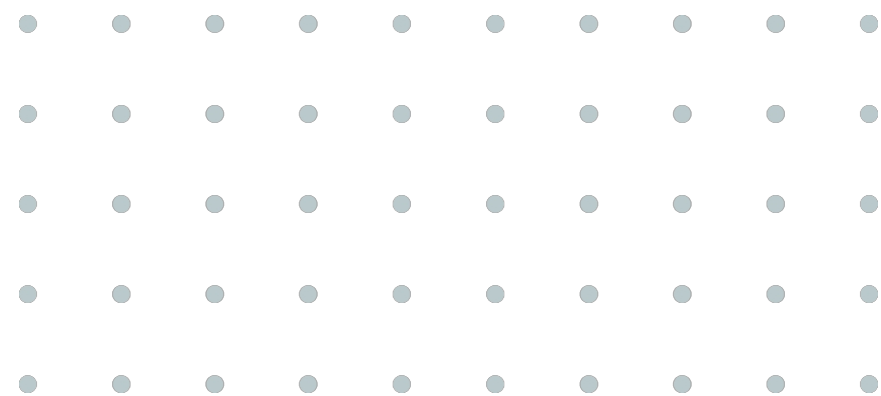


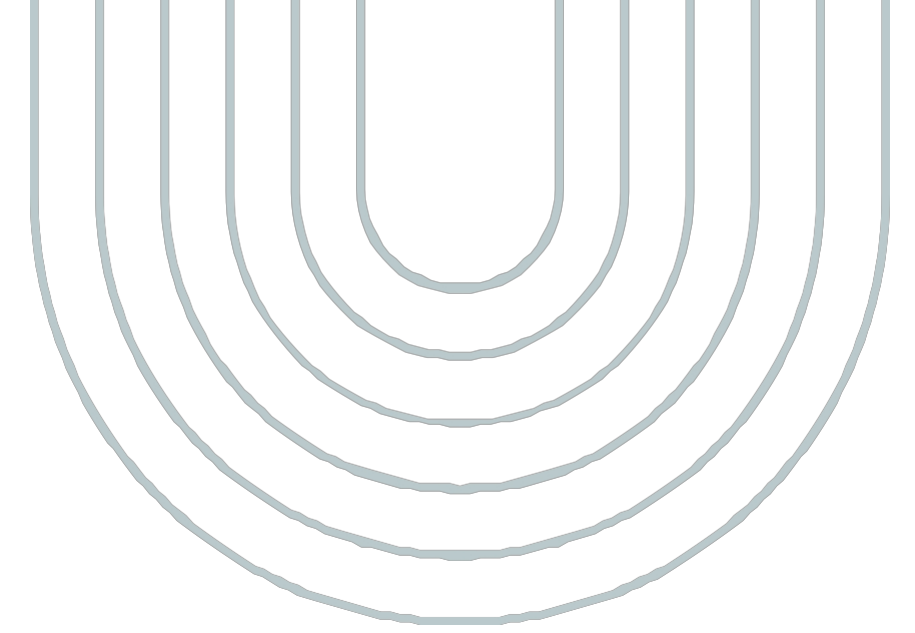


RÓŻNE FORMY PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH

Szkolenie dla trenerów

Projekt RESIST jest współfinansowany przez Unię Europejską (Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego) w ramach programu Interreg Region Morza Bałtyckiego.





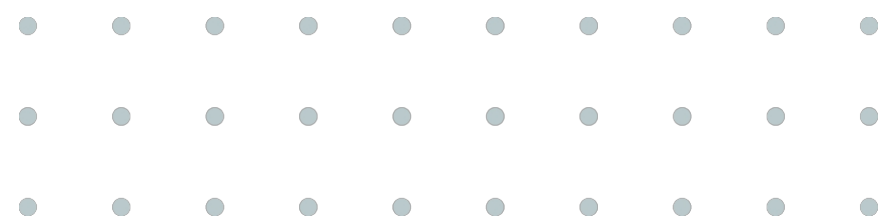
01. GOSPODARKA SPOŁECZNA I JEJ
ROZWÓJ

02. PRZEDSIĘBIORSTWO KONWENCJONALNE A PRZEDSIĘBIORSTWO SPOŁECZNE

03. FORMY PRAWNE I RODZAJE
PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH

04. RYNEK I TRENDY

SPIS TREŚCI



01.

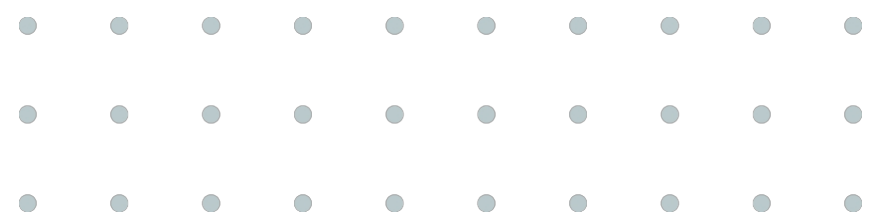
GOSPODARKA SPOŁECZNA I JEJ ROZWÓJ



CZYM JEST GOSPODARKA SPOŁECZNA?

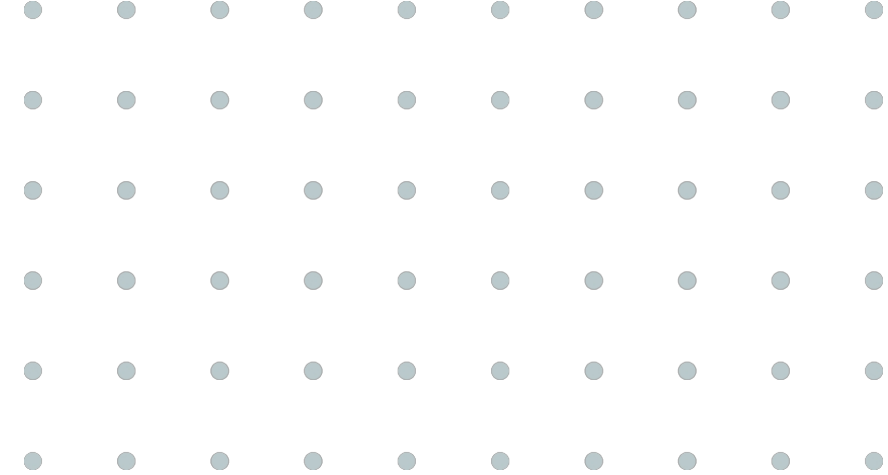
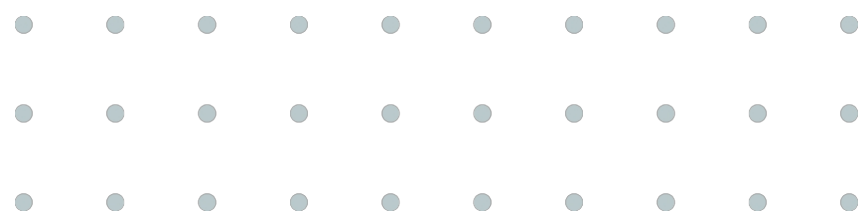
Gospodarka społeczna stanowi ważną część europejskiego modelu społeczno-gospodarczego. Obejmuje ona szerokie grono podmiotów, takich jak spółdzielnie, fundacje, start-upy społeczne, przedsiębiorstwa społeczne itp.

Prowadzą one szeroki zakres działalności, dostarczają różnorodne produkty i usługi na całym rynku europejskim oraz tworzą miliony miejsc pracy.



Termin „przedsiębiorczość społeczna” przez długi czas był postrzegany jako synonim działalności charytatywnej.

W ostatnich latach przedsiębiorczość społeczna zyskała duże uznanie nie tylko w środowisku akademickim, ale także w świecie biznesu, zwłaszcza wśród przedsiębiorców poszukujących znaczących pomysłów biznesowych oraz możliwości wywierania wpływu na procesy społeczne.

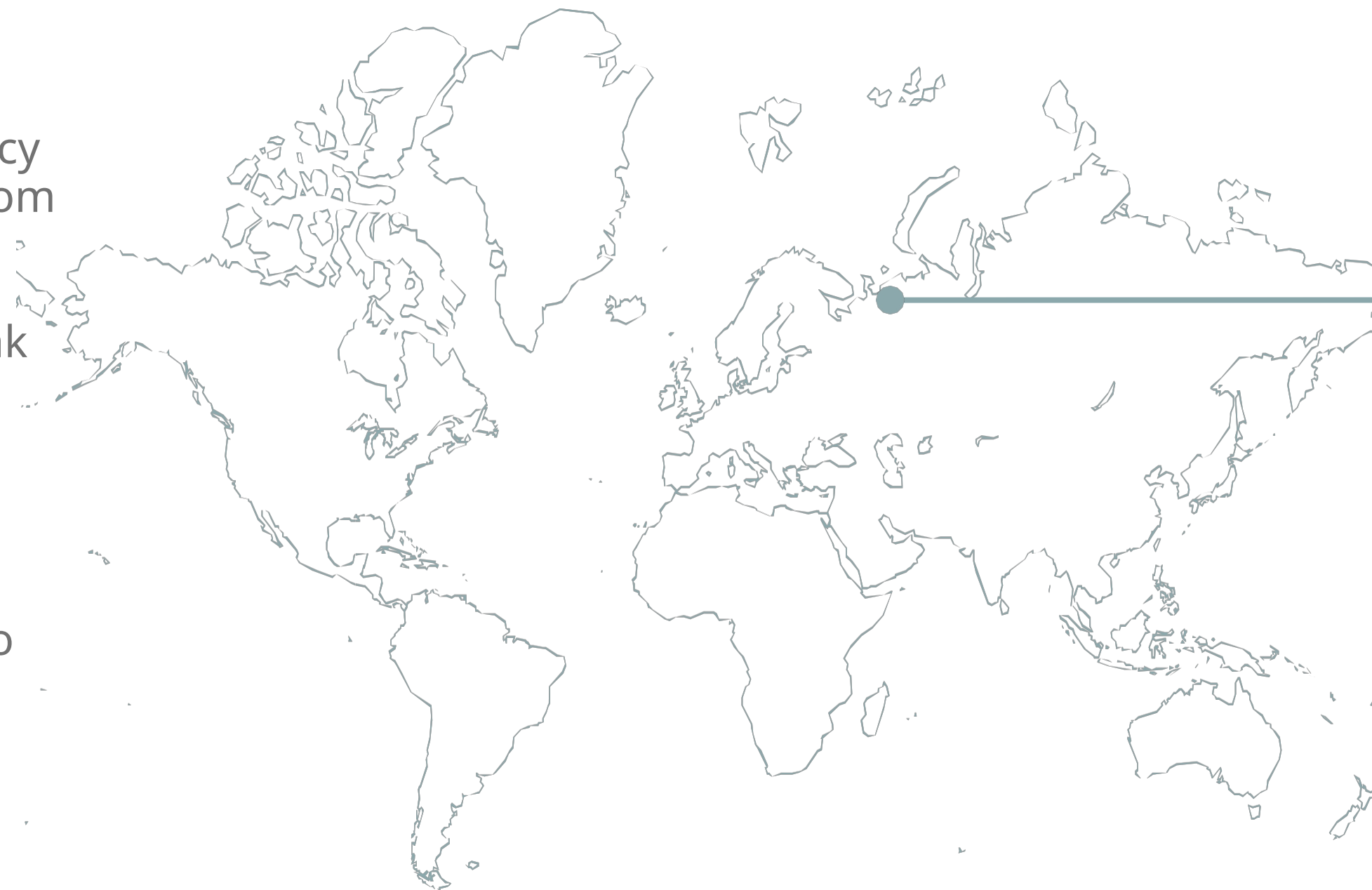


Przedsiębiorczość społeczna to forma działalności gospodarczej, której celem jest rozwiązywanie problemy społeczne lub środowiskowe, tworząc jednocześnie wartość zarówno dla społeczeństwa, jak i wyników finansowych. Nie chodzi tu tylko o przekazywanie pieniędzy czy poświęcania czasu na wolontariat, ale o znalezienie innowacyjnych i zrównoważonych rozwiązań, które mogą przynieść korzyści wielu interesariuszom.



GOSPODARKA SPOŁECZNA W EUROPIE

Przedsiębiorstwa społeczne odgrywają istotną rolę w zatrudnieniu w całej UE. Zapewniają one miejsca pracy milionom ludzi, w tym grupom znajdującym się w trudnej sytuacji lub marginalizowanym, takim jak osoby niepełnosprawne lub długotrwale bezrobotne. Szacunki wskazują, że przedsiębiorstwa społeczne zatrudniają miliony osób w całej UE, przyczyniając się do tworzenia miejsc pracy i wzrostu gospodarczego.



10%
FIRM W EUROPIE

Zatrudniających ponad
11 milionów

Zgodnie z definicją UE przedsiębiorstwo społeczne to przedsiębiorstwo, które łączy misję społeczną z przedsiębiorczością i koncentruje się na osiąganiu szerszych celów społecznych, środowiskowych lub dotyczących społeczności lokalnej.

Jego głównym celem jest wywieranie wpływu społecznego, a nie generowanie zysku dla właścicieli lub udziałowców (Komisja Europejska, 2021).

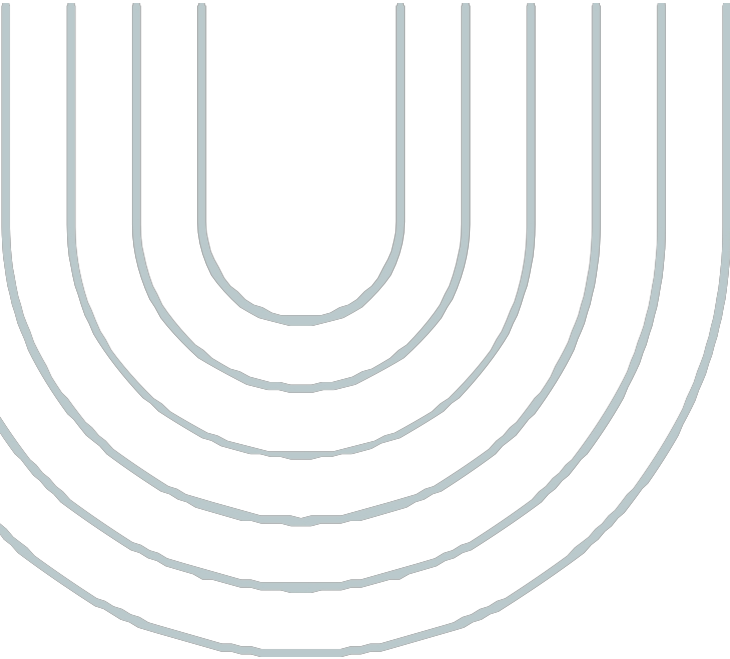
Ta definicja przedsiębiorstwa społecznego jest wspólna dla wszystkich państw członkowskich UE. Każde państwo ma jednak prawo do wprowadzenia przepisów, w których zdefiniowane są wszystkie aspekty związane z przedsiębiorczością społeczną oraz przedsiębiorstwami społecznymi.



02.

PRZEDSIĘBIORSTWO TRADYCYJNE A PRZEDSIĘBIORSTWO SPOŁECZNE PRZEDSIĘBIORSTWA





Przedsiębiorstwa konwencjonalne i przedsiębiorstwa społeczne różnią się przede wszystkim swoimi głównymi celami oraz sposobem ustalania priorytetów w zakresie wykorzystania zysków.

TRADYCYJNE

Głównym celem przedsiębiorstwa konwencjonalnego

przedsiębiorstwa polega na generowaniu zysków dla jego właścicieli lub akcjonariuszy. Chociaż mogą angażować się w inicjatywy z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), ich głównym celem jest maksymalizacja zysków finansowych.

SPOŁECZNE

Przedsiębiorstwa społeczne mają podwójną misję: realizację celów społecznych lub środowiskowych przy jednoczesnym generowaniu przychodów.

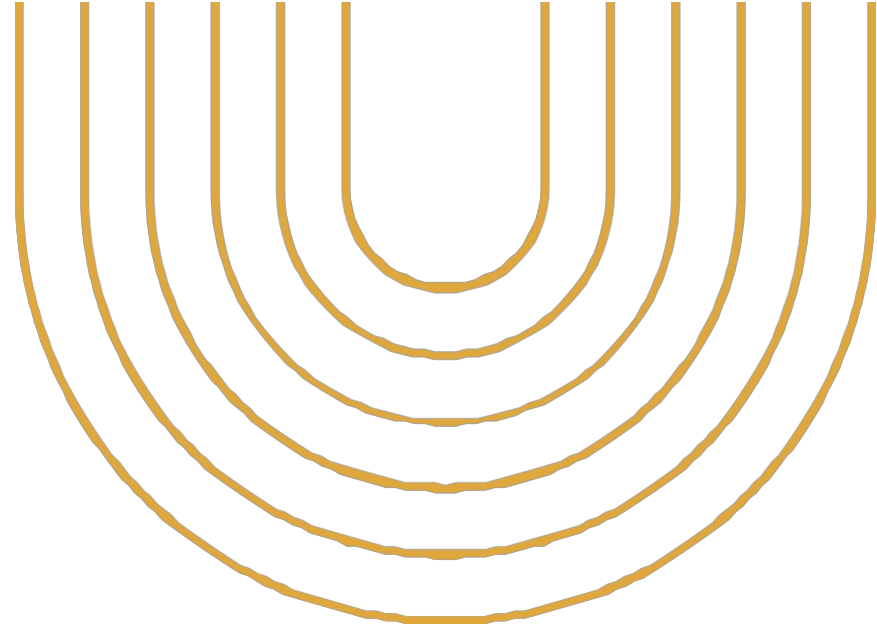
Ich głównym celem jest wywieranie pozytywnego wpływu społecznego lub środowiskowego, a wszelkie generowane zyski są zazwyczaj

reinvestowane z powrotem w przedsiębiorstwo lub wykorzystywane do realizacji jego misji społecznej.





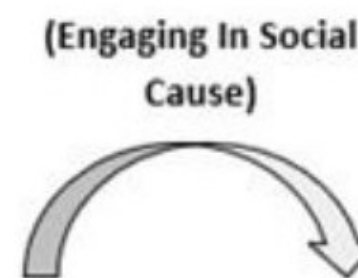
	Social Enterprise	Social Entrepreneurship
Meaning	A social business aims at solving a societal problem through profits.	Refers to social activities where entrepreneurs aim to create a positive societal change.
Purpose	To use profits for the benefit of society.	Uses profits to solve a specific problem.



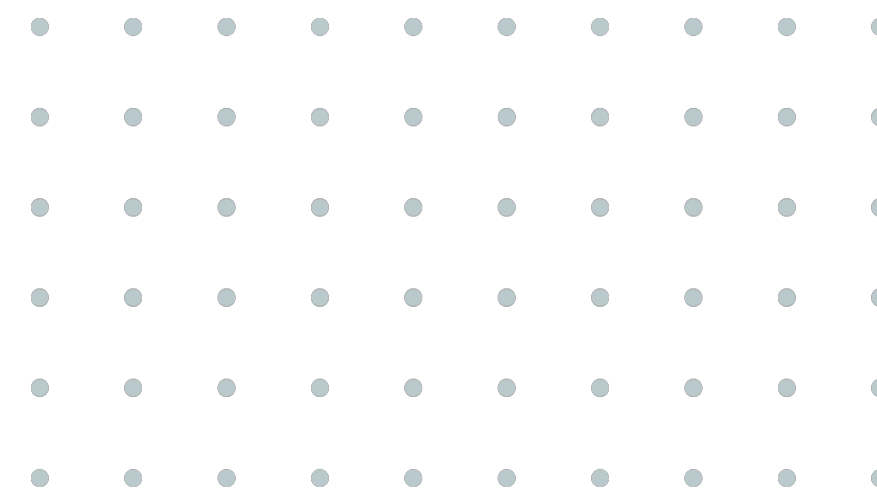
Wpływ społeczny
Zatrudnienie
Generowanie zysków
Spółka dominująca



Enterprises &
Businesses



To Help The Society



RODZAJE FORM WŁASNOŚCI

Własność publiczna

W większości hrabstw organizacje non-profit uznaje się za „dobro publiczne” lub własność społeczeństwa

Staje się to problemem, jeśli właściciel lub właściciele chcą sprzedać przedsiębiorstwo społeczne lub je zamknąć

Własność prywatna

Przedsiębiorstwo społeczne oferuje korzyści wynikające z finansowania kapitałowego

Przedsiębiorstwa nastawione na zysk ograniczają rodzaj i cel działalności do modeli bardziej produktywnych i zorientowanych na zysk
modele nastawione na zysk

Działają na rzecz zaspokojenia potrzeb społecznych, ale przynoszą straty

Jak ważne jest to dla Ciebie?

Przyjrzyj się pytaniom – niektóre będą kluczowe dla Twojego projektu, inne bardziej drugorzędne, a jeszcze inne mogą nie mieć dla Ciebie żadnego znaczenia.

Czy realizujesz
cel społeczny?

W jaki sposób
zamierzasz
pozyskiwać dochody?

Kto ma sprawować
kontrolę lub być
właścicielem?

Jakie przesłanie chcesz
przekazać?

Korzystanie z ulg
podatkowych

Ciągłe
formalności

Czy ważne jest, aby ściśle angażować się w sprawy społeczne, polityczne lub środowiskowe i dążyć do ich realizacji?

Dotacje? Darowizny? Pożyczki?

Czy chcesz mieć pełną kontrolę nad organizacją?
Czy chcesz angażować innych? Czy chcesz dać
pracownikom poczucie współodpowiedzialności?

Czy chcesz, aby Twoja firma była postrzegana jako przedsiębiorstwo społeczne? Czy chcesz być postrzegany jako osoba zaangażowana w działalność charytatywną? A może nie chcesz, aby Twoi klienci byli traktowani jako „przypadki charytatywne”?

Czy istnieją ulgi podatkowe, z których powinieneś skorzystać? Czy są one niezbędne, czy po prostu miłym dodatkiem, jeśli uda ci się je uzyskać?

Czy jesteś w stanie poradzić sobie z odpowiednią biurokracją – czy możesz zaryzykować nałożenie grzywny, jeśli tego nie zrobisz?

PRZEDSIĘBIO RSTWO SPOŁECZNE CZY ORGANIZACJA NON-PROFIT?



Dochód idzie w
parze z celami
społecznymi



Osiąga zysk
poprzez sprzedaż
produktu lub usługi



Pozyskiwanie
środków na
przedsięwzięcie
społeczne od

inwestorów

Jak różnica może być?



Organizacje non-profit

Społecznie odpowiedzialne
przedsiębiorstwa, które nie
opierają całego
model biznesowy wokół swojej
sprawy



Organizacje
pozarządowe



Przedsiębiorstwa społeczne



Spółdzielnia
(biznes
zorganizowane
przez członków i na
ich rzecz)



Organizacje nastawione na zysk

03.

FORMY PRAWNE I RODZAJE PRZEDSIĘBIORSTW SPOŁECZNYCH



1. Przedsiębiorstwa
społeczne typu
non-profit

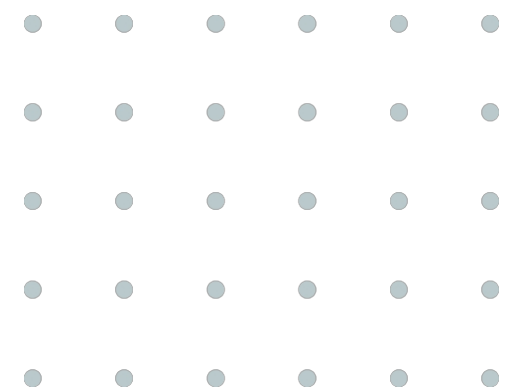
2. Przedsiębiorstwa społeczne nastawione na zysk
przedsiębiorstwa

3. Modele hybrydowe



1. PRZEDSIĘBIORSTWA SPOŁECZNE NIEKOMERCYJNE

- Przedsiębiorcy społeczni działający na zasadach non-profit skupiają się na społecznym, a nie finansowym wpływie organizacji.
- Przedsiębiorcy społeczni zakładają organizacje non-profit, aby zaspokoić potrzeby społeczności lub przyczynić się do realizacji szerszej misji.
- Zamiast osiągać znaczne zyski ze swojej organizacji, reinwestują je w działalność, aby zapewnić jej długoterminowy sukces.



ORGANIZACJE CHARYTATYWNE

Organizacje te opierają się na darowiznach, dotacjach i zbiórkach funduszy, aby realizować swoją misję społeczną.

Często świadczą usługi lub pomoc w celu rozwiązania konkretnych problemów społecznych lub zaspokojenia potrzeb społeczności.



FUNDACJE

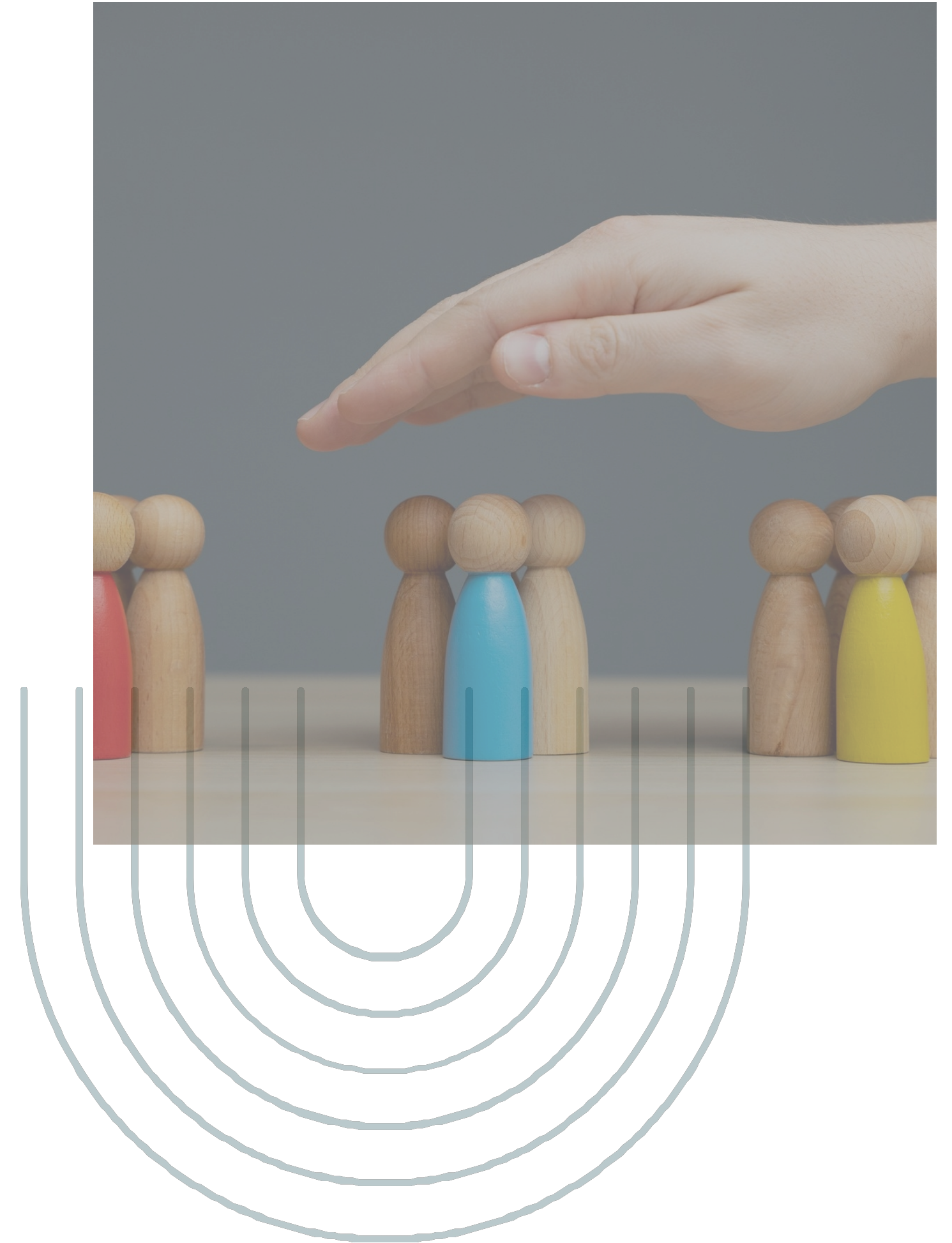
Fundacje wykorzystują fundusze powierzchniowe lub darowizny do finansowania inicjatyw społecznych, takich jak programy edukacyjne, usługi opieki zdrowotnej czy projekty na rzecz walki z ubóstwem.



ORGANIZACJE ZAJMUJĄCE SIĘ DZIAŁALNOŚCIĄ SPOŁECZNĄ

Organizacje, które działają na rzecz spraw społecznych lub opowiadają się za zmianami w polityce.

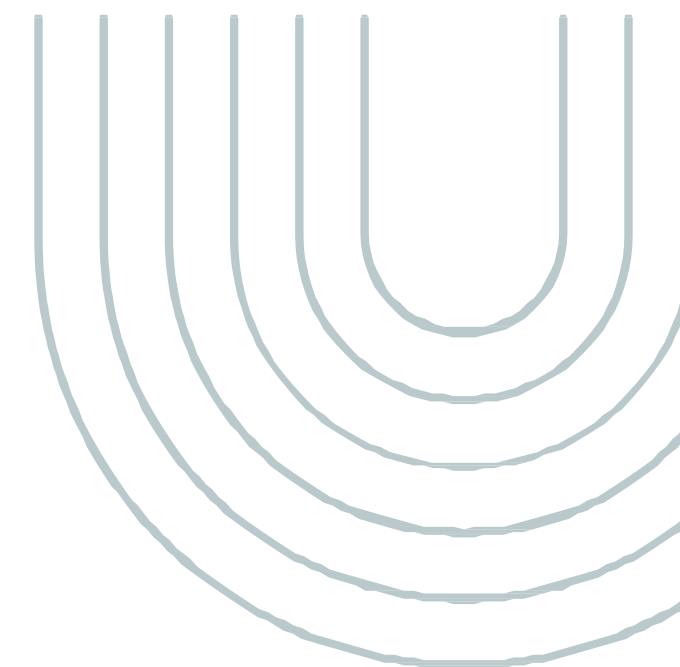
Mogą one generować przychody dzięki darowiznom, składkom członkowskim lub dotacjom.



2. PRZEDSIĘBIORSTWA SPOŁECZNE O CHARAKTERZE ZYSKOWYM



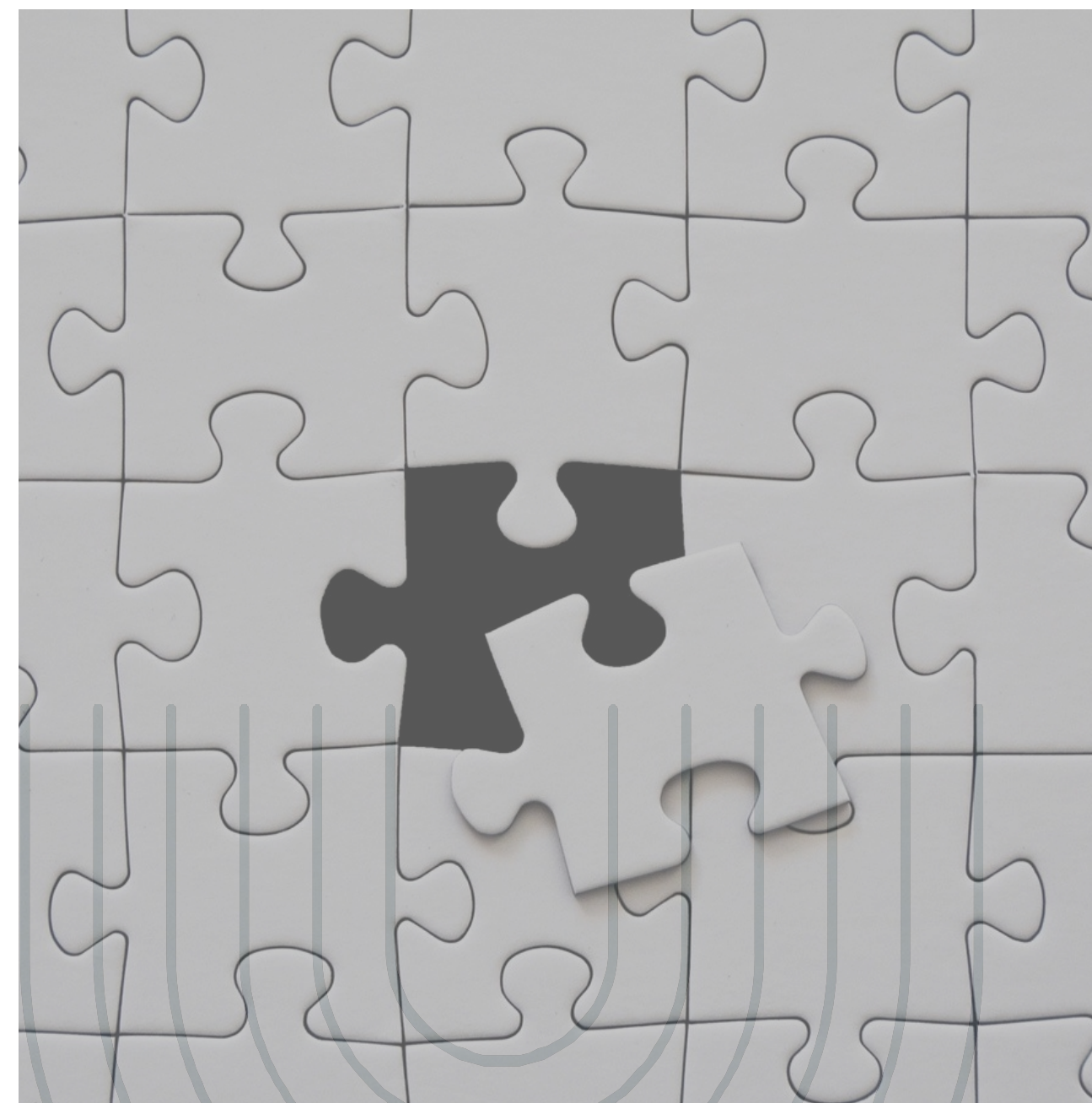
- Przedsiębiorstwa społeczne nastawione na zysk to podmioty gospodarcze utworzone w celu realizacji celów społecznych w sposób zrównoważony finansowo.
- Przedsiębiorstwa społeczne nastawione na zysk dążą do maksymalizacji zysków przy jednoczesnej maksymalizacji korzyści dla społeczeństwa i środowiska.
- Przedsiębiorstwo nastawione na zysk istnieje po to, by generować zysk dla swoich właścicieli lub udziałowców.





BIZNES SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNY

Przedsiębiorstwa, które uwzględniają kwestie społeczne i środowiskowe w swojej działalności, dążą do minimalizacji negatywnego wpływu oraz maksymalizacji pozytywnego wkładu na rzecz społeczeństwa.



SPÓŁDZIELNIE

Spółdzielnie pracownicze lub konsumenckie działają na rzecz swoich członków, którzy wspólnie sprawują własność i uczestniczą w podejmowaniu decyzji.

Często priorytetowo traktują cele społeczne obok stabilności finansowej.



PRODUKTY SPOŻYWCZE O CHARAKTERZE SPOŁECZNYM

Firmy produkują i sprzedają towary, które odpowiadają na konkretne problemy społeczne lub środowiskowe. Przykłady obejmują produkty sprawiedliwego handlu, żywność ekologiczną oraz towary konsumpcyjne przyjazne dla środowiska.

Często priorytetowo traktują cele społeczne obok stabilności finansowej.



PRZEDSIĘBIORSTWA SPOŁECZNE DZIAŁAJĄCE WEDŁUG MODELU „KUP JEDEN – PODARUJ JEDEN”

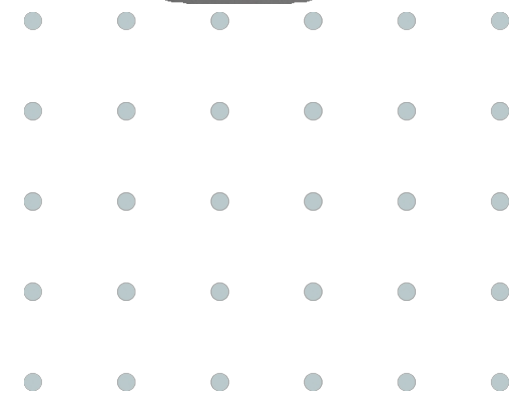
Przedsiębiorstwa, które za każdy sprzedany produkt lub usługę przekazują produkt lub usługę osobie w potrzebie.



3. MODELE HYBRYDO WE



- Hybrydowy model biznesowy łączy elementy różnych typów modeli biznesowych, takich jak modele nastawione na zysk, non-profit czy spółdzielcze, aby osiągnąć wpływ społeczny i środowiskowy, a także stabilność finansową.
- Hybrydowy model biznesowy zajmuje się złożonymi problemami społecznymi, tworzy wartość dla wielu interesariuszy i dywersyfikuje źródła przychodów



FRANCZYZY SPOŁECZNE

Organizacje powielają sprawdzone modele przedsiębiorczości społecznej w różnych lokalizacjach lub społecznościach.

Franczyzobiorcy mogą prowadzić działalność jako przedsiębiorstwa nastawione na zysk, przestrzegając jednocześnie misji społecznej i wytycznych operacyjnych określonych przez franczyzodawcę.



SPÓŁKI DZIAŁAJĄCE W INTERESIE SPOŁECZNOŚCI

Przedsiębiorstwa społeczne działające jako spółki z ograniczoną odpowiedzialnością, których celem jest realizacja celów społecznych. Są zobowiązane do reinwestowania swoich na rzecz społeczności oraz podlegają ograniczeniom dotyczącym aktywów, które gwarantują, że są one wykorzystywane na cele społeczne.



04.

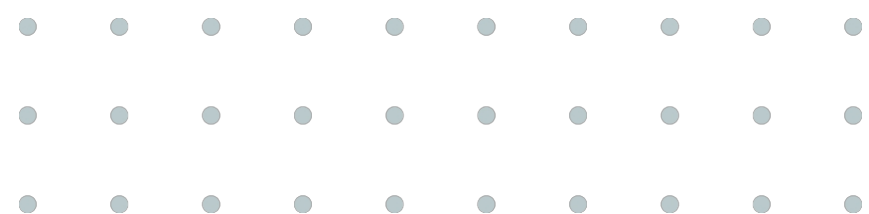
RYNEK I TRENDY



CZY ZAUWAŻYLIŚCIE WIĘCEJ PRODUKTÓW EKOLOGICZNYCH, PRZYJAZNYCH DLA ŚRODOWISKA I NADAJĄCYCH SIĘ DO RECYKLINGU?

W ciągu ostatnich kilku lat nastąpił gwałtowny wzrost zainteresowania zrównoważonym rozwojem oraz zrównoważonymi produktami i usługami.

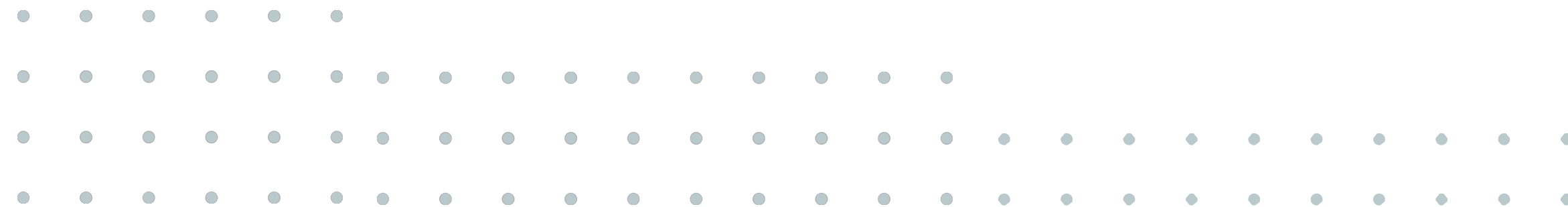
Konsumenci stają się coraz bardziej świadomi wpływu swoich decyzji zakupowych na środowisko i poszukują bardziej zrównoważonych opcji. Około 57% konsumentów jest skłonnych zmienić swoje zachowania zakupowe, aby pomóc środowisku, a 66% konsumentów jest gotowych zapłacić więcej za bardziej zrównoważone marki, co wyjaśnia wzrost popytu na produkty, które są bardziej zrównoważone.





Przedsiębiorczość społeczna oraz innowacyjne i zrównoważone rozwiązania to dynamiczna i zróżnicowana dziedzina, która obejmuje różne regiony i branże oraz odpowiada na zmieniające się potrzeby i możliwości społeczeństwa.

Stanowi to dla przedsiębiorstw znaczącą szansę na wejście na ten rozwijający się rynek, zaspokojenie potrzeb konsumentów oraz wyprzedzenie regulacji mających na celu złagodzenie wpływu przemysłu na środowisko.

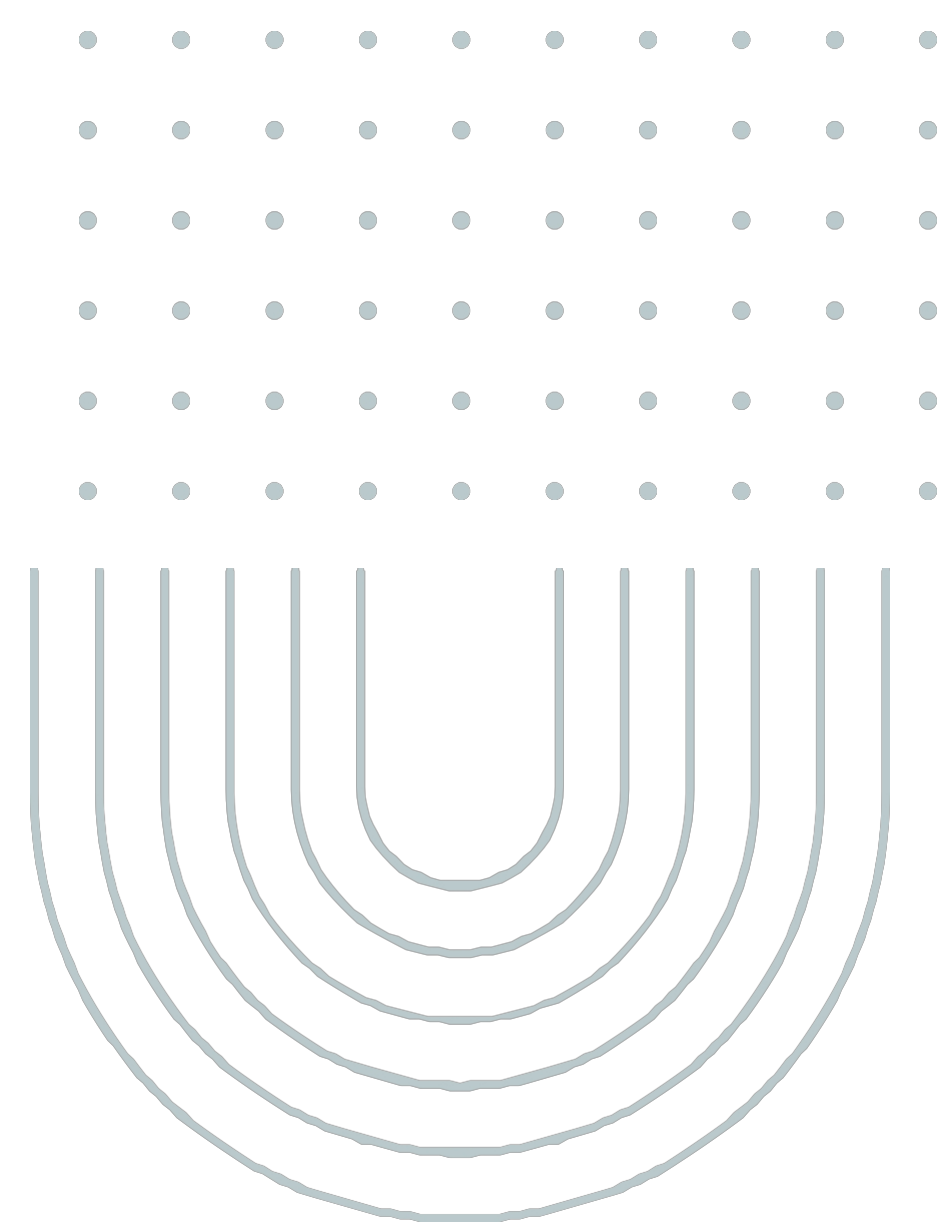




Od rolnictwa regeneracyjnego i zrównoważonych technologii w branży modowej po opakowania przyjazne dla środowiska, usługi oparte na gospodarce o obiegu zamkniętym oraz zdecentralizowane systemy energetyczne – trendy te podkreślają potencjał innowacji w rozwiązywaniu palących globalnych wyzwań.

Historie sukcesu takich firm jak ImagiLabs, Ecouture, Euphonia, Walk15 i GreenGrid Energy pokazują, że zrównoważony rozwój nie jest już tylko opcją, ale koniecznością dla bardziej odpornej i sprawiedliwej przyszłości.

Wdrażając te trendy i wspierając współpracę, możecie stać się pionierami na drodze do lepszego świata opartego na zrównoważonym rozwoju.





DZIĘKUJEMY

